



More Interactive

Profilo aziendale

More Interactive Srl - Via Russoli, 1 - 20143 Milano
Tel +39.02.89123754 - Fax +39.02.89122451
www.more.it



Azienda

Dal 1994, More Interactive sviluppa progetti di **comunicazione digitale** per le maggiori aziende italiane.

Opera sui due fronti della COMUNICAZIONE ESTERNA: siti, portali, web & social media marketing, lead generation, e-commerce, mobile...

...e della COMUNICAZIONE INTERNA: formazione in aula e online, social learning, knowledge management, gestione e sviluppo delle reti commerciali.

Questo posizionamento, unico sul mercato italiano, consente ai clienti di More Interactive di seguire il primo comandamento dell'**Enterprise 2.0**: non delegare all'Agenzia le proprie attività di comunicazione, ma sviluppare al proprio interno la cultura digitale, le competenze, i processi organizzativi necessari per parlare, ogni giorno, con il proprio mercato.

More Interactive opera con clienti di media e grande dimensione, quali fra gli altri 3 Italia, Abbott, Condé Nast, Dodo Pomellato, MPG Ferrero, Fuji Film, Humana, Ikea, Publikompass, RCS Direct, Sisal, Stage Entertainment, Zambon Farmaceutici, Zurich.



Competenze

More Interactive integra capacità di design tradizionale e su web, forti competenze tecnologiche in ambito Internet/IT, competenze consulenziali derivanti da una profonda conoscenza dei processi organizzativi e commerciali delle aziende clienti.

Le nostre aree di intervento sono:

Comunicazione Esterna

Comunicazione offline: corporate image, brochure, newsletter, packaging, direct marketing



Comunicazione online: portali aziendali, strumenti web per la comunicazione su prodotti e servizi

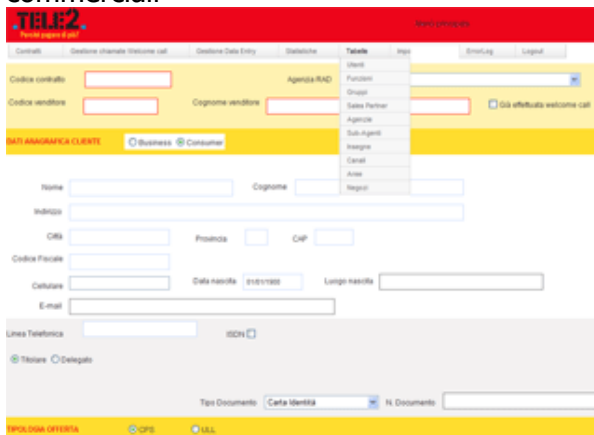


Gestione Commerciale

Progetti di Customer Relationship Management: costruzione e gestione del database clienti, sostegno ai processi commerciali, sistemi per la gestione organizzativa di eventi e manifestazioni



Strumenti di Sales Force Automation per la gestione on line di clientela e ordini, per la generazione automatica di presentazioni e preventivi, per il monitoraggio dei risultati commerciali



Tecnologie

Sul fronte tecnologico, More Interactive offre servizi avanzati e affidabili di progettazione, sviluppo, manutenzione, hosting di siti e applicazioni Internet.

Lavori in corso

Nel 2009 More Interactive sta seguendo, fra gli altri, questi progetti:

- **3 Italia:** progettazione, sviluppo e manutenzione della applicazione Intranet "B3B" dedicata alla rete di vendita
- **Abbott:** realizzazione di HR Navigator, la intranet delle risorse umane Abbott
- **Antalis:** ideazione e realizzazione del piano di marketing relazionale "4 Stagioni"
- **Condé Nast:** formazione sul Web Advertising per la rete commerciale, con incontri in presenza e formazione online
- **Dodo Pomellato:** progettazione e realizzazione del sito Dodo
- **MPG Ferrero:** sviluppo e manutenzione del portale www.magic-kinder.com, rilasciato in 26 lingue diverse
- **Fuji Film:** progettazione e sviluppo del portale e-commerce "clicca & stampa", dedicato ai negozi Fuji sul territorio
- **Publikompass:** progetto Young Minds, la "Fabbrica delle Idee" di Publikompass
- **RCS Direct:** gioco online "Alla Faccia degli Amici", con versione Facebook per la propagazione virale
- **Sisal:** progettazione grafica e sviluppo di azioni di web advertising
- **Zambon Farmaceutici:** gestione del piano di formazione on-line dedicato alla rete di informazione scientifica, su piattaforma *People Management System*
- **Zurich:** sviluppo grafico del portale "Zurich Connect"